

بسمه تعالی  
رزومه علمی



مشخصات فردی:

- نام: علی اصغر
- نام خانوادگی: تشکری
- متولد: ۱۳۶۵
- صادره از: تهران
- دین: اسلام / شیعه
- خدمت سربازی: کارت پایان خدمت

پست الکترونیک: aa.tashakkoria@yahoo.com

تلفن همراه: ۰۹۱۲۸۵۷۱۹۲۲

سوابق تحصیلی:

| مقطع          | رشته            | گرایش              | دانشگاه             | تاریخ فارغ التحصیلی |
|---------------|-----------------|--------------------|---------------------|---------------------|
| دکتری         | مدیریت بازرگانی | مدیریت بازاریابی   | دانشگاه آزاد اسلامی | ۱۴۰۲                |
| کارشناسی ارشد | مدیریت بازرگانی | بازرگانی بین الملل | دانشگاه پیام نور    | ۱۳۹۶                |
| کارشناسی      | مدیریت بازرگانی | مدیریت بازرگانی    | دانشگاه صنایع       | ۱۳۸۸                |

عنوان پایان نامه و رساله:

| مقطع          | عنوان                                                                | استاد راهنما         | استاد مشاور         |
|---------------|----------------------------------------------------------------------|----------------------|---------------------|
| دکتری         | ارائه مدلی برای حفظ مشتری از طریق هم آفرینی ارزش در پروژه های خدماتی | دکتر فرشته لطفی زاده | دکتر هما درودی      |
| کارشناسی ارشد | بررسی عوامل موثر بر انگیزه ترویج مصرف محصولات سبز                    | دکتر میرزا حسن حسینی | دکتر علی اکبر جوکار |

کتاب:

| ترجمه یا تالیف | عنوان              | سال انتشار | نویسندگان               | انتشارات    |
|----------------|--------------------|------------|-------------------------|-------------|
| ترجمه          | بازاریابی بالادستی | ۱۴۰۱       | تیم کولرز و کریستین کرث | عصر اندیشه  |
| ترجمه          | شکاف فروش          | ۱۳۹۸       | جیم کینان               | برتراندیشان |
| ترجمه          | جوهره فروش         | ۱۳۹۷       | استفان هس و کورینا بوش  | وزارت ارشاد |

## مقالات:

| لینک دسترسی                                                                                                         | نام مجله و کنفرانس                              | سال انتشار | عنوان                                                                                                                                                                       | نوع مقاله   |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|
| <a href="https://ijms.ut.ac.ir/article_91744.html">https://ijms.ut.ac.ir/article_91744.html</a>                     | Interdisciplinary Journal of Management Studies | ۲۰۲۴       | Developing a model for customer retention through value co-creation in service projects (A study of relationships and interactions between Iranian firms and their clients) | ISI         |
| <a href="http://modiriyatfarda.ir/ar/Article/40946/FullText">http://modiriyatfarda.ir/ar/Article/40946/FullText</a> | مجله مدیریت فردا                                | ۱۴۰۲       | ارائه مدلی برای حفظ مشتری از طریق هم آفرینی ارزش در پروژه‌های خدماتی                                                                                                        | ISC         |
| <a href="http://www.asmd.ir/post.aspx?id=652">http://www.asmd.ir/post.aspx?id=652</a>                               | مطالعات کاربردی در مدیریت و توسعه               | ۱۳۹۸       | تاثیر مفید بودن و ظاهر محصول بر رفتار پس از خرید مصرف کنندگان                                                                                                               | علمی پژوهشی |
| <a href="https://civilica.com/doc/986743">https://civilica.com/doc/986743</a>                                       | کنفرانس ملی مدیریت بازرگانی نوین کسب و کار      | ۱۳۹۷       | بررسی عوامل موثر بر انگیزه ترویج مصرف محصولات سبز                                                                                                                           | ISC         |